

suporte@ar-online.com.br
contato@ar-online.com.br
AR ONLINE TECNOLOGIA LTDA
CNPJ 37.459.079/0001-23



Manual de Identidade

Revisado e Atualizado

Normas e Regras de aplicação e
utilização da Marca e suas versões.
Criado em outubro de 2025.



AROnline
Notificação Extrajudicial Multicanal



OBJETIVO

A marca é o principal elemento da identidade visual, desta forma é fundamental o uso deste guia para preservar a integridade e a legibilidade da marca nas mais diversas situações.

Este manual tem o propósito de unificar e fortalecer a nossa comunicação, otimizando o trabalho do time de design e criação e mitigando possíveis erros ou inconsistências na nossa identidade visual.

Também reforçamos que este é o único manual válido para esta entidade. Esta versão substitui completamente qualquer outra anterior.

Manual de Identidade Visual e Aplicações

SUMÁRIO

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 4. VERTICAL | 17. TIPOGRAFIA |
| 5. HORIZONTAL | 18. TIMBRADO/CABEÇALHO |
| 6. MONOCROMÁTICA | 19. CARTÃO DE VISITA |
| 7. PRETO E BRANCA | 20. LOCALIZAÇÃO |
| 8. NEGATIVA | 21. TEMAS |
| 9. ICONOGRAFIA | 22. SISTEMA DE GRID |
| 10. ESPAÇO LIVRE | 23. DIAGRAMAÇÃO |
| 11. GRID DE PROTEÇÃO | 24. MÍDIAS DIGITAIS |
| 12. PALETA DE CORES | 25. UNIFORME |
| 13. TONALIDADES | 26. CANAIS DE ENVIO |
| 14. VERSÕES NÃO ACEITAS | 27. APLICAÇÕES |
| 15. VERSÕES ACEITAS | |
| 16. FONTES | |

1. VERTICAL

VERSÃO INSTITUCIONAL PRIORITÁRIA

A marca institucional deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações. Caso utilizar outros fundos, favor utilizar a versão negativa como vista na página de aplicações.



AROnline
Notificação Extrajudicial Multicanal



AROnline
Notificação Extrajudicial Multicanal

Esta versão é a prioritária, e só pode ser usada obrigatoriamente no caso de não haver possibilidade de ser usada na forma horizontal, podendo ser usada em mídias digitais e impressas onde esta versão se encaixaria melhor.

2. HORIZONTAL

VERSÃO INSTITUCIONAL PRIORITÁRIA

A marca institucional deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações. Caso utilizar outros fundos, favor utilizar a versão negativa como vista na página de aplicações.



Esta versão também é prioritária, sendo assim, ela só pode ser usada obrigatoriamente no caso de não haver possibilidade de ser usada na forma vertical, podendo ser usada em mídias digitais e impressas onde esta versão se encaixaria melhor.

17. MONOCROMÁTICA

VERSÃO MONOTOM/MONOCROMÁTICA

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregada as versões monocromáticas da marca.



18. PRETO E BRANCO

VERSÃO PRETO E BRANCO

Indicada apenas para os casos em que não for possível a reprodução das cores institucionais. Esta versão pode ser aplicada sobre fundos fotográficos ou texturizados.



AROnline

Notificação Extrajudicial Multicanal



AROnline

Notificação Extrajudicial Multicanal

19. NEGATIVA

VERSÃO NEGATIVA

A versão em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos, utilizando a versão inversa da original, de modo a melhorar a legibilidade da mesma.



20. ICONOGRAFIA

CONJUNTO DE ÍCONES DA EMPRESA

O sistema de ícones é o fator primordial para que seja utilizado em diversos tipos de mídia, sendo elas qualquer material digital e até em sinalizações impressas, seguindo todos os parâmetros de regra da utilização do logo, cor, formas e símbolos/ícones.

VERSÃO COM FUNDO



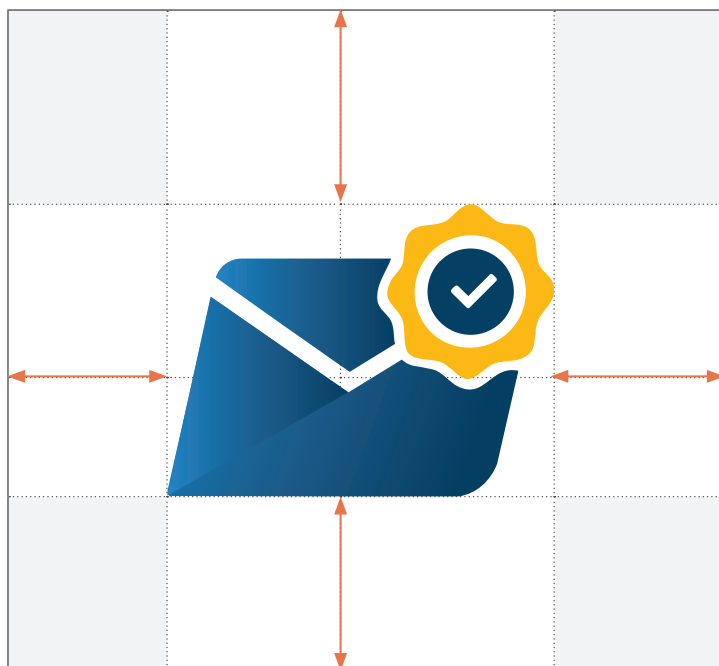
VERSÃO OUTLINE



1. ESPAÇO LIVRE

CONSTRUÇÃO DO LOGO

A área de espaçamento é utilizada para reprodução da marca em diversos fins, com objetivo de segurança para que não seja deformada e/ou seja interferida por outro elemento, especialmente em tamanhos grandes. O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida de 0,5cm a 1cm, correspondente à distância dos elementos.



O símbolo pode ser aplicado sozinho pois traz o significado da marca de forma abstrata, sendo assim também é obrigatório o uso da margem de segurança com a altura mínima informada na página seguinte.



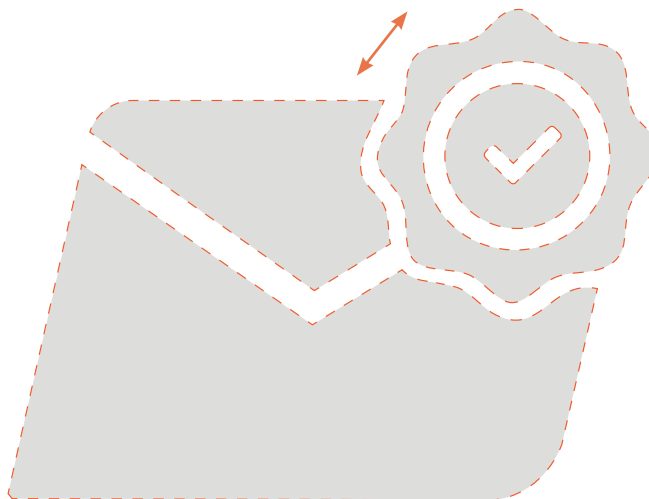
Ao ser utilizado a marca por inteiro, a área varia de acordo com a aplicação em determinados materiais. Favor se atentar a altura mínima estabelecida na página seguinte.

2. GRID DE PROTEÇÃO

TAMANHO E ESPAÇAMENTO

A malha de construção é utilizada para reprodução da marca em diversos fins, especialmente em tamanhos grandes. Cada elemento possui um tamanho específico, contendo o diagrama envolvido no símbolo tendo como base a medida de 0,5cm a 1 correspondente à distância dos elementos.

Visualização de elementos do símbolo que nunca podem se unir ou se sobrepor.



Altura mínima:

Em materiais impressos, 6 mm, e em ambiente digital, 17px.

Área de não interferência: O espaço mínimo de segurança que garante "respiro" à marca deve ser equivalente ao espaçamento do símbolo à tipografia como ilustrado acima.

3. PALETA DE CORES

CORES CORPORATIVAS

As cores institucionais devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: **CMYK, RGB e Hexacromia**

CÓDIGO DAS CORES



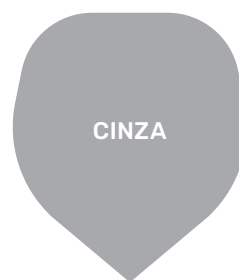
AMARELO



AZUL
ESCURO



AZUL
CLARO



CINZA

CMYK

M30 Y100

C100 M76 Y36 K25

C80 M40 Y0 K0

C0 M0 Y0 K40

RGB

R251 G186 B0

R16 G59 B96

R37 G130 B197

R178 G178 B178

HEX

#fbba00

#103b60

#2582c5

#b2b2b2

Positividade
Motivação
Inteligência
Criatividade

Vitalidade
Destreza
Seriiedade
Perseverança

Confiança
Vigor
Crescimento
Força

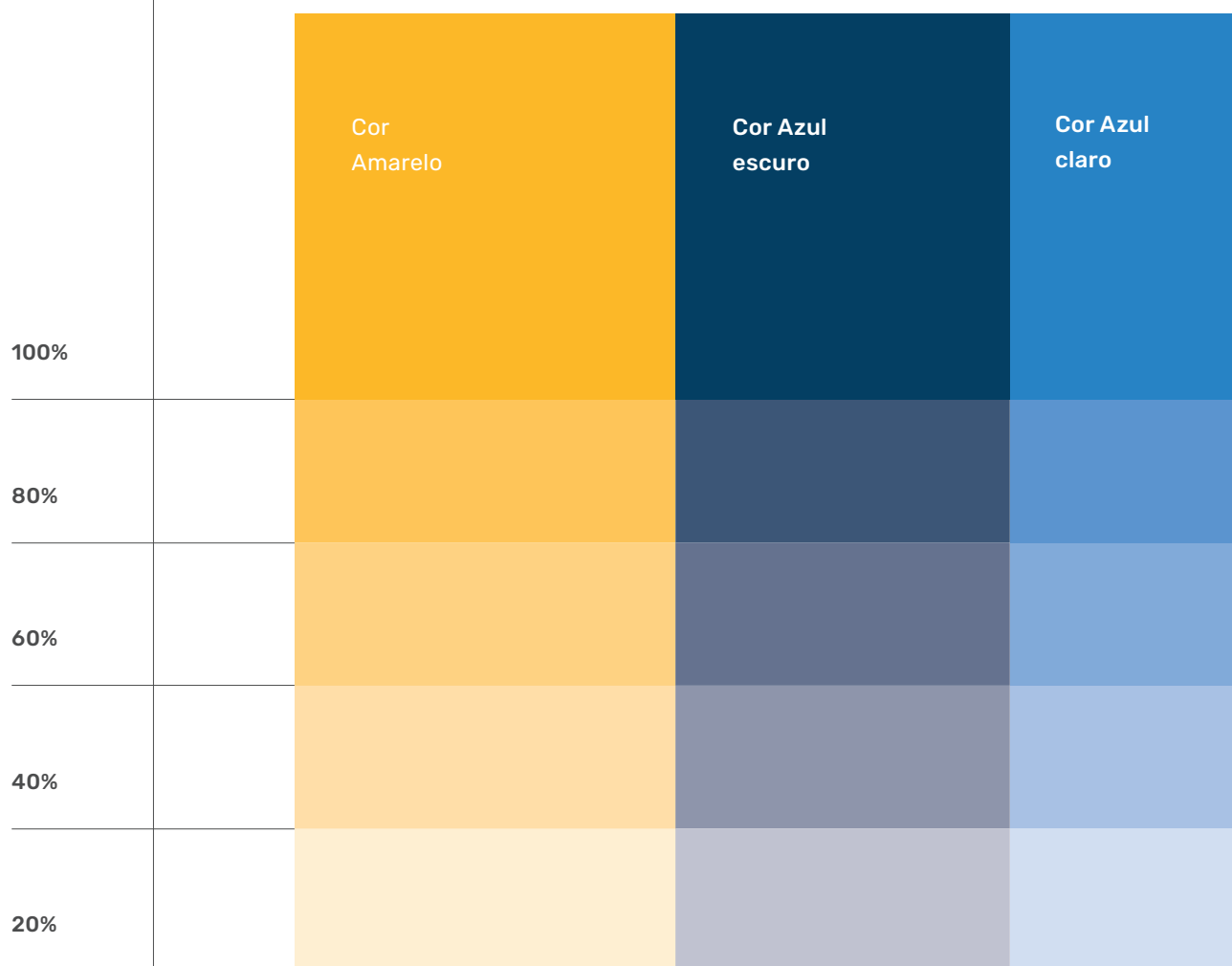
Experiência
Responsabilidade
Equilíbrio
Clareza

4. TONALIDADES

CORES PRIMÁRIAS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

TONS DE COR



5. VERSÕES NÃO ACEITAS

É proibida qualquer distorção na marca, bem como aplicação de perspectivas. A marca deve respeitar suas proporções (altura x largura x plano), sendo assim, é expressamente inadequado a utilização da assinatura visual para os fins listados abaixo, considerando todos os aspectos nela presentes.

GUIAS DE LOGOTIPOS INVÁLIDOS



Sombra e/ou Brilho

Versão Outline



Achatamento Vertical

Achatamento Horizontal



Variação de Fonte

Variação de Cor



6. VERSÕES ACEITAS

É válida as formas de uso da marca de acordo com os parâmetros apresentados abaixo, respeitando todas as suas proporções (altura x largura x plano), sendo assim, é expressamente importante a utilização da assinatura visual para os fins listados abaixo, considerando todos os aspectos nela presentes.

GUIAS DE LOGOTIPOS VÁLIDOS



Versão Institucional



Versão Monocromática



Fundo Escuro



Fundo Institucional



Fundo Monocromático



Fundo Claro



7. FONTES

	ESTILO DE FONTE Fontes: Ibrand Regular e Poppins A fonte foi escolhida para ser mais moderna sem perder sua seriedade, compartilhando seus serviços e produtos para trazer mais harmonia e clareza nas informações e na divulgação como um todo. Foram utilizados pesos diferentes de acordo com a importância de cada nomenclatura do logo.
Negrito	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Médio	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Glifos	? ' ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ : , . * ¶ » · μ § ¢ ¼ Æ ± ™
Numerais	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

8. TIPOGRAFIA

	P E S O S Para uma maior legibilidade e disposição de informações inseridas em uma mídia física ou digital, é importante destacar alguns pesos e distribuições de tamanhos diferentes de acordo com cada mídia.
Cabeçalho Principal	NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL MULTICANAL Poppins - Bold - 25 pt - Capital letters
Informação Relevante	Notificação Extrajudicial Multicanal Poppins - Medium - 20 pt - Capital letters
Subtítulo da Informação	Notificação Extrajudicial Multicanal Poppins - Regular - 16 pt - Capital letters
Título corrido	NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL MULTICANAL Poppins - Regular - 10 pt - Capital letters
Corpo de texto	Notificação Extrajudicial Multicanal Poppins - Regular - 9 pt - Sentence Case

9. TIMBRADO/CABEÇALHO

CABEÇALHO DA EMPRESA

O logo é sempre o principal elemento a ser visto de forma primária, com isso é necessário saber alocar o logo de forma mais segura e evidente dentro de determinadas mídias.

Uso

Serve para conferir oficialidade ao conteúdo da mensagem e tornar a marca reconhecida em seu campo de atuação.

Dimensões

(210x297 mm)
A4

Resolução

300 DPI

Padrão

CMYK



10. CARTÃO DE VISITA

ESTILO DE APLICAÇÃO

Para o cartão de visita, é importante ter todas as informações possíveis dentro do material gráfico de forma mais legível possível e seguindo os parâmetros necessários de fechamento de arquivo com a identidade visual já estabelecida.

Uso

Serve como meio de formalizar apresentações, fortalece o networking e pode até abrir caminho para parcerias e fechamento de negócios.



Frente

Dimensões

3,5 x 2 in
88.9 x 50.8 mm

Resolução

300 DPI

Padrão

CMYK



Verso

13. LOCALIZAÇÃO

LOCALIZAÇÃO DO LOGO

Para uma melhor visibilidade e usabilidade para o usuário, a disposição de informações em mídias digitais/site na versão *mobile* é de suma importância para que o fluxo de navegação seja o mais intuitivo possível.

Uso

Serve para guiar o usuário de forma intuitiva, rápida e fácil, seguindo um fluxo de usabilidade e criação em um site ou aplicativo no modo *Mobile*.



Dimensões

768x1024px

Resolução

72 DPI



Padrão

RGB

Tablet: Grid vertical

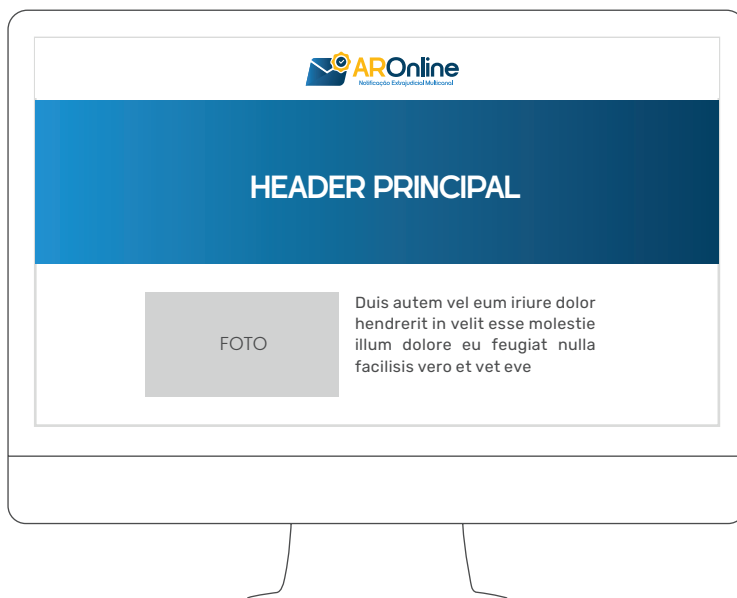
14. TEMAS

LOCALIZAÇÃO DO TEMPLATE

Para uma melhor visibilidade e usabilidade para o usuário, a disposição de informações em mídias digitais/site é de suma importância para que o fluxo de navegação seja o mais intuitivo possível.

Uso

Serve para guiar o usuário de forma intuitiva, rápida e fácil, seguindo um fluxo de usabilidade e criação em um site ou aplicativo no modo *Desktop*.



Dimensões

1920x1080

Resolução

72 DPI



Padrão

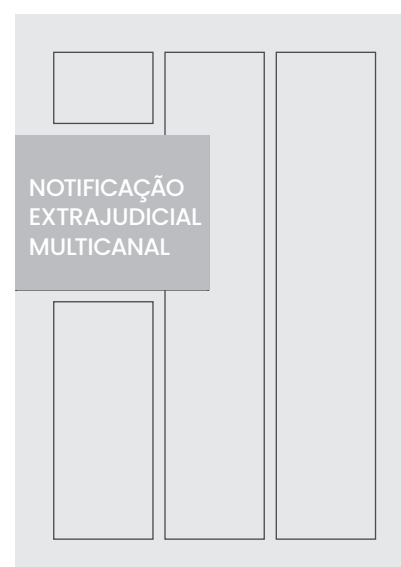
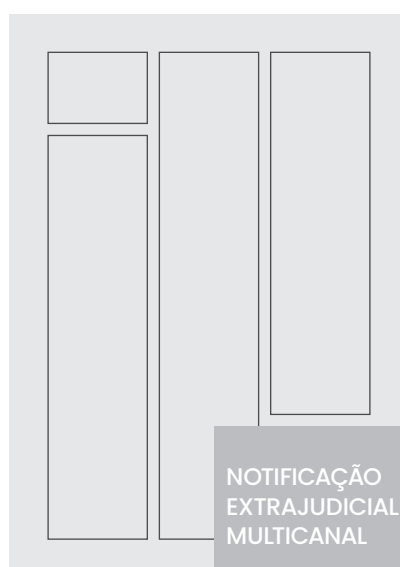
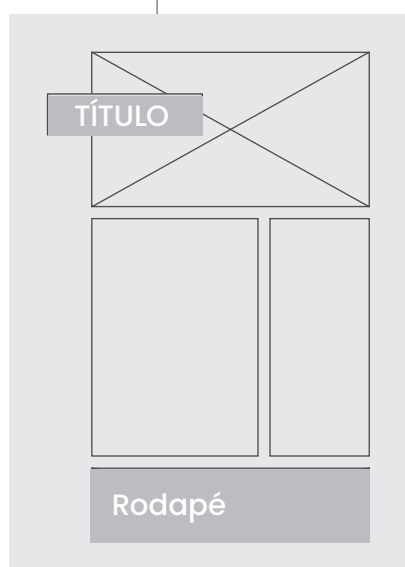
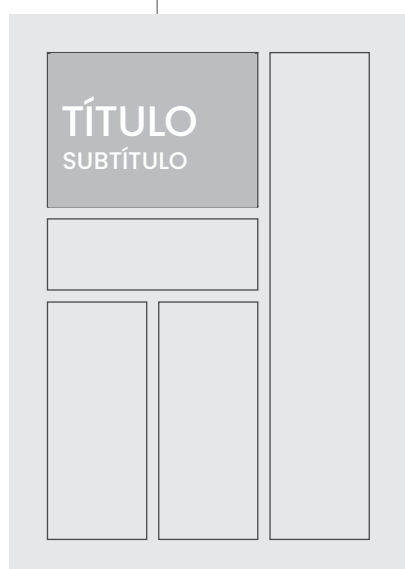
RGB

Monitor: Grid horizontal

15. SISTEMA DE GRID

LOCALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO PRINCIPAL

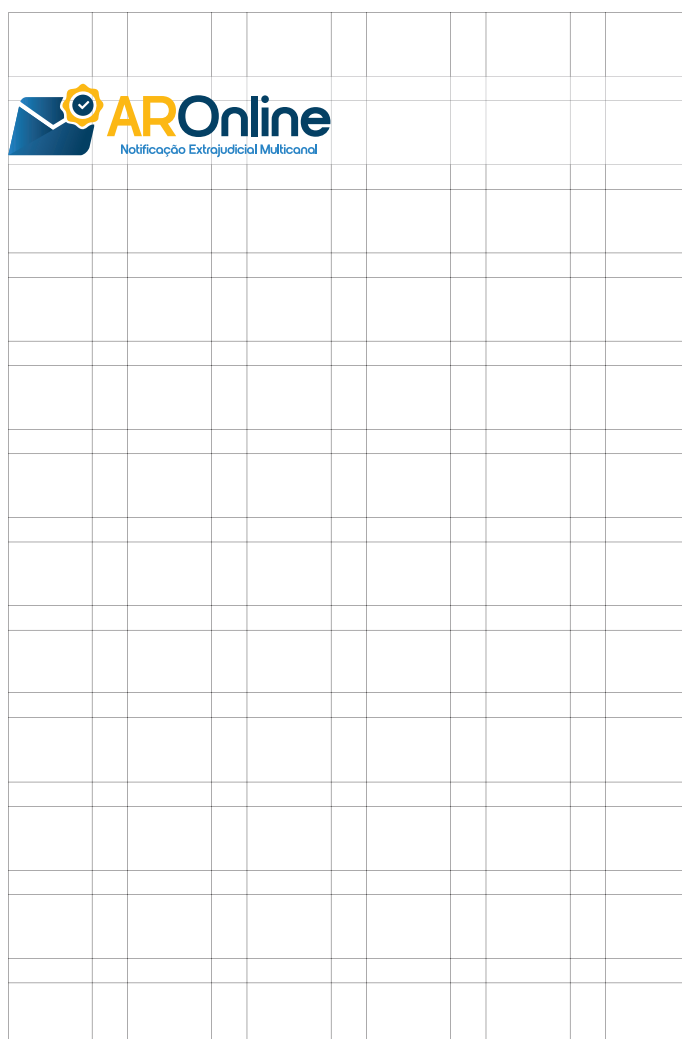
Para se ter uma conformidade aos padrões impressos, é importante que em revistas, artigos e materiais voltados a informações sobre o evento tenham uma regra de aplicação de títulos e subtítulos para destacar a mensagem e/ou imagem trabalhada.



16. DIAGRAMAÇÃO

COLOCAÇÃO CORRETA DO LOGOTIPO

A implementação do logo em materiais impressos deve sempre respeitar a grade de proteção descrita anteriormente mantendo sempre o padrão de cor e tamanho mínimo.



Dimensões

A4

Resolução

300 DPI

Padrão

CMYK

17. MÍDIAS DIGITAIS

EXEMPLOS DE POSTS E STORIES

Posts bem definidos com versões diferentes, destacando cores mais fortes da marca junto com espaços mais neutros e claros trazem o reforço e seriedade que a empresa precisa, além de transparecer profissionalismo junto a materiais de alta qualidade,

AROnline
Notificação Extrajudicial Multicand

aronline

BENEFÍCIOS DAS NOTIFICAÇÕES

Comunicação digital que transforma resultados!

Economize tempo e automatize processos com validade jurídica!

ar-online.com.br

This post features a light blue background with gear icons. It includes the AROnline logo, a social media share icon, and a search bar. The main text is in bold, with 'resultados!' in green. Below the text is an illustration of a laptop displaying a dashboard with charts and a blue alarm clock next to a bar chart with an upward arrow.

AROnline
Notificação Extrajudicial Multicand

aronline

Notificações digitais são aceitas em atos administrativos? Sim! E com validade garantida pela ICP-Brasil!

ar-online.com.br

This post has a dark blue background. It features the AROnline logo, a social media share icon, and a search bar. The main text is in white and light blue. Below the text is an illustration of a hand typing on a laptop, with a green 'ICP Brasil' logo, a document icon with a checkmark, and a blue shield with a checkmark.

AROnline
Notificação Extrajudicial Multicand

aronline

Case de Sucesso: Redução de Custos com AR Online!

Semana do Consumidor 9 a 17 de março

Aproveite a Semana do Consumidor! 21% OFF nos compras de pês e pag-paga

ar-online.com.br

veja o vídeo

This post has a dark blue background with shopping cart and coin icons. It includes the AROnline logo, a social media share icon, and a search bar. The main text is in white and yellow. Below the text is an illustration of a computer monitor displaying a promotional offer for 'Semana do Consumidor' with a 21% discount.

AROnline
Notificação Extrajudicial Multicand

aronline

Velocidade e segurança na palma da mão!

Mensagens rápidas, seguras e válidas juridicamente.

ar-online.com.br

Solicite uma apresentação agora!

This post has a light blue background. It features the AROnline logo, a social media share icon, and a search bar. The main text is in blue and black. Below the text is an illustration of a woman holding a smartphone and a man holding a tablet, both with checkmark icons.



18. UNIFORMES

EXEMPLO DE UNIFORME

Trazendo a identidade e valores para o âmbito institucional o uniforme é o principal material que pode referenciar bem a marca e a empresa, usando elementos, cores, formas e símbolos para reforçar a identidade no geral.



19. CANAIS DE ENVIO

CANAIS DE ENVIO DE NOTIFICAÇÃO DA AR

Os canais de envio representam o núcleo da atuação da AR Online, traduzindo visualmente o conceito de notificação eletrônica com validade jurídica. Cada ícone identifica um meio de comunicação homologado e integrado ao Portal AR, responsável por garantir a entrega, o registro e o carimbo de tempo ICP-Brasil.



AR-Email



AR-Carta



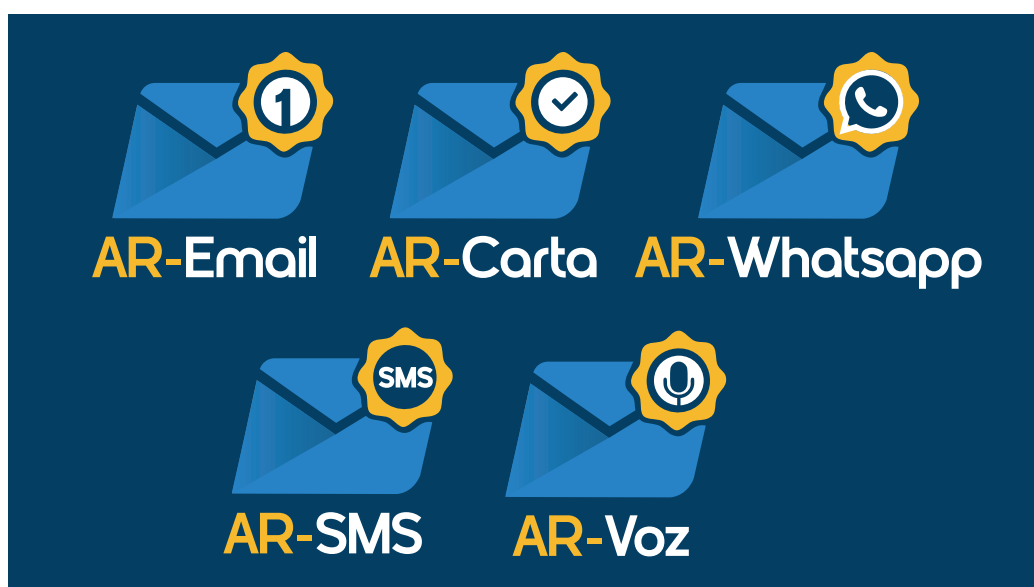
AR-Whatsapp



AR-SMS



AR-Voz



20. APLICAÇÕES

EXEMPLO DE APLICAÇÕES EM BRINDES E DIVULGAÇÕES

A aplicação da identidade visual da AR Online em brindes, papeleria e elementos de divulgação tem como objetivo fortalecer o reconhecimento da marca e transmitir seus valores centrais: credibilidade, inovação e autenticidade jurídica.





Social @aronline

Website ar-online.com.br

E-mail contato@ar-online.com.br

Endereço Rua Inácio Higino, nº 673, Sala 816,
Praia da Costa, Vila Velha/ES, CEP 29101-430